



春期インターンシップ生募集



—募集要項—

- 実施期間：【第1日程】2016年2月6日(土)～2月19日(金) [休日：2/11(木)・2/16(火)]
【第2日程】2016年3月5日(土)～3月17日(木) [休日：3/8(火)・3/15(火)]

- 資格：大学・短大に在籍していること<学年・学部学科不問>
※松山市内又は近隣地区から通勤が可能であること

- 内容：☆テーマ☆ 一自分をうつす鏡をみがく一

多様なコミュニケーションを通じて、自己成長のプロセスを学び
自ら人間力を高めていくきっかけを掴むことを主眼としています。

<活動例> 営業活動への同行、店舗での実習、採用・人材育成活動への参画
日々の学びに関するクロストーク、社員や講師へのインタビュー
自己成長プロセスの学習と目標設定(PDCA)、発表会での報告 他

- 申込方法：電話又はメールで学校名・氏名・連絡先・希望日程をご連絡下さい。
応募用紙をお送り致します。

- 応募〆切：第1日程/2016年2月3日(水) 第2日程/2016年2月26日(金)
※実施定員(各日程6名程度)に到達次第、募集終了致します。

- ご連絡先：営業本部 企画グループ/和泉

Tel/089-941-5171・080-8635-5774 Mail/saiyou@ehime-toyota.co.jp





卒業生の声



八塚さん（松山大学2回生）

→第三者からの評価と自己評価の違いに気付くことができました。
インターンシップ後は自分の身だしなみ・仕草・姿勢・表情・
立ち振る舞いなど言語外の自己表現に意識が回るようになりました。
周りからは笑顔が「増えたね」と言われるように・・・！



田頭さん（愛媛大学2回生）

→愛媛トヨタではよく社員さんから「感謝」という言葉がかけられます。
インターンシップを通じて私も家族や友達などの身近な人を大切に
するようになりました。研修中は踏ん張らなければいけないことも
もちろんありますが、得られるものはかなり大きいと断言できます。



川又さん（松山大学2回生）

→「働くこと」について、ポジティブに考えられるようになりました。
そのおかげで自分は将来どんな風になりたいのかなどの理想像などが
見えるようになってきました。目標を設定していくうちに、より一層
様々な活動に前向きに取り組めるようになっていきましたね！

※（ ）内は研修参加当時

—Company Profile—

創 業	1937 年
資 本 金	7000 万円
従業員数	210 名（男性 175 名、女性 35 名）
代 表 者	代表取締役社長 横田英毅
業務内容	トヨタ店系列の新車販売 中古車の販売・買取り 自動車の整備・修理、部品販売 損害保険取扱い理店業務、 情報通信取扱い代理店業務 その他様々なイベント運営企画 他
売 上 高	70 億円（平成 27 年 3 月決算）

※ 経営における最重要課題を「人財育成」ととらえ、
【人間力向上】を目的とした活動に力を入れています。
中でも、愛媛県内の小学生から大学生を対象とした出張
授業や講演、インターンシップを中心とした企業内研修
受け入れ等、地域社会における人財育成活動に発展的に
取り組んでいます。若者たちが夢や希望を胸に、素晴ら
しい人生を送ること・・・地域とともにある私たちの夢
のカタチの一つです。

—共に感じ、共に考え、共に学び、共に歩む—